



CITY
MARKETING
PASSAU

GEMEINSAM FÜR EINE LEBENDIGE INNENSTADT

CITY MARKETING PASSAU

Die Werbegemeinschaft der Passauer Innenstadt

CITY MARKETING PASSAU e.V.

Gemeinsam für eine lebendige Innenstadt

City Marketing Passau e.V. ist die Werbegemeinschaft der Passauer Innenstadt. Sie vertritt die Interessen ihrer Mitglieder und kooperiert mit lokalen sowie städtischen Institutionen mit dem Ziel, die Belebung der Innenstadt mitzugestalten, denn die Innenstadt ist das Herz unserer Stadt – ein Ort zum Einkaufen, Flanieren, Begegnen und Genießen. Damit sie lebendig bleibt, organisieren wir als Verein das ganze Jahr über Veranstaltungen, die Menschen zusammenbringen: von stimmungsvollen Festen und Märkten über kulturelle Highlights bis hin zu kleinen Aktionen, die den Alltag verschönern.

EIN AUSZUG DER TÄTIGKEITEN VON CITY MARKETING PASSAU e.V.

- ✓ **Sprachrohr für unsere gewerbetreibenden Mitglieder**
enger Austausch mit der Stadt Passau im Hinblick auf Maßnahmen, die die Attraktivität der Innenstadt für Handel und Gastronomie steigern. CMP ist die Interessensvertretung in Stadtverwaltung, Arbeitskreisen und Beiratsgremien.
- ✓ **Ganzjährige Veranstaltungen**
Organisation diverser Frequenz-Veranstaltungen zur Präsentation und Belebung der Innenstadt (Märkte zum verkaufsoffenen Sonntag, Late Night Shopping, Holzmärkte, Kulinarikmärkte, Krippenweg etc.)
- ✓ **Breitgefächertes Netzwerk**
regelmäßiger Austausch unter den Mitgliedern durch Mitgliederstammtische, Gassentreffen und WhatsApp Gruppen
- ✓ **Leerstandsmanagement**
Erfassung von Leerstand und fortlaufende Beobachtung der Entwicklung der Handelslage in den Fußgängerzonen für Flächenempfehlungen
- ✓ **Preisvorteil für CMP-Mitglieder**
Als CMP-Mitglied profitieren Sie von vergünstigten Preisen bei unseren Märkten, Marketingangeboten und innerhalb der Mitgliedschaft

Das Ziel von City Marketing Passau e.V. ist es, die Attraktivität der Einkaufsstadt Passau zu steigern und diese aktiv zu vermarkten. Durch die Stärkung und Erhöhung des Image- und Bekanntheitsgrades der Einkaufsstadt Passau im lokalen, regionalen und überregionalen Raum können wir nachweisbar die Kunden-Frequenz sowie Kaufkraftbindung stärken. Dies geschieht unter anderem durch Intensivierung unserer Partnerschaften, Netzwerke und das Mitgliederwachstum, die Vermittlung von Kooperationspartnern, die Ausgabe und Koordination unserer City Gutscheine und durch Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowohl Online als auch Print.

BEITRAGSÄTZE CITY MARKETING PASSAU e.V.

Ihr Beitrag für eine lebendige Innenstadt



BEITRAGSÄTZE CITY MARKETING PASSAU e.V.

ZAHL DER SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIG BESCHÄFTIGTEN MITARBEITER	MONATLICHER NETTOBEITRAG
keine	21,00 €
1 - 5	42,00 €
6 - 10	77,00 €
11 - 15	112,00 €
16 - 20	154,00 €
21 - 25	189,00 €
26 - 30	224,00 €
über 30	226,00 €

Für saisonale Betriebe und Einkaufszentren erstellen wir gerne ein individuelles Angebot. Die Abrechnung erfolgt quartalsweise. Die Kündigungsfrist beträgt drei Monate zum Ende eines Quartals.

VORTEILE EINER MITGLIEDSCHAFT

Profitieren Sie von einem Netzwerk mit über 25 Jahren Erfahrung

✓ Ihr starkes Netzwerk

Werden Sie Teil eines starken Netzwerks von Entscheidungsträgern der Stadtgesellschaft und tragen Sie so dazu bei, dass die Innenstadt eine starke und laute Stimme hat.

✓ Gemeinsam Ideen entwickeln

Durch einbringen Ihrer Ideen, Ihres Know-Hows und Ihres Engagements gestalten Sie das Image und die Zukunft unserer Innenstadt aktiv mit und tragen dazu bei, dass sich unsere Innenstadt lebendig und vital zeigen kann.

✓ Werbevorteile Offline

Mit einer Mitgliedschaft bei CMP sparen Sie Gebühren bei der Verrechnung der City Gutscheine (5% Nicht-Mitglieder / 2% Mitglieder), erhalten Preisvorteile bei Zeitung (PNP -20% auf Anzeigen / kostenlose Mit-Nutzung der CMP Doppelseite in der INNSIDE, 10% auf Anzeigen im Pasta Magazin) und Rundfunk (Unser Radio -30% auf Spotschaltungen) sowie -50% Nachlass auf Stände bei den Märkten zu Verkaufsoffenen Sonntagen

✓ Werbevorteile Online

Erhalten sie regelmäßige Updates zu Veranstaltungen und News aus der Stadt über unseren Email-Verteiler, tauschen Sie sich mit anderen Mitgliedern tagesaktuell in unserer WhatsApp Gruppe aus und nutzen Sie unsere Social Media Accounts um auf sich und Ihre Aktionen aufmerksam zu machen. Außerdem erhält jedes unserer Mitglieder auf unserer Homepage einen Eintrag mit Informationen und Bildern des Ladengeschäfts.

✓ Weitere Vorteile

- Schulungen und Themenabende
- Sparen Sie Kraft, Aufwand und Geld durch abgestimmte Werbeaktivitäten und gemeinsame Veranstaltungen
- Vergünstigte Nutzung von Technik und Material (Stehtische, Biertischgarnituren, roter Teppich, Absperrbänder uvm.)
- kostenlose, veranstaltungsbezogene Werbematerialien (Poster, Flyer etc.)
- Regelmäßige CMP Stammtische, um neue Kontakte zu knüpfen und sich untereinander auszutauschen
- Sonderkonditionen für Werbeschaltungen auf unseren Monitoren in der Innenstadt

✓ Mitglieder für Mitglieder

Jedes CMP Mitglied ist gleichzeitig auch Konsument und Kunde. Wir möchten nicht nur unsere Mitglieder untereinander vernetzen und so zu einer aktiven Gemeinschaft beitragen, sondern aus Mitgliedern auch zufriedene Stammkunden machen. Hier kann sich jeder mit seinem Angebot einbringen - sprechen Sie uns einfach an und wir erweitern unser Angebot mit Ihrem Angebot.

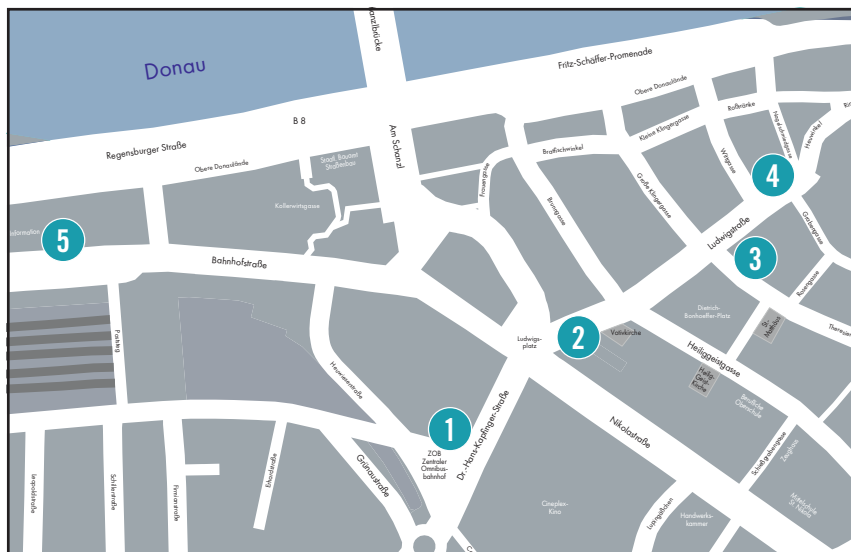
- -7% im Journey's KostBARkeiten Laden sowie -15% auf Firmenevents (Mixkurse, Tasting, Teambuilding-Events) im Journey
- Freier Eintritt im Zauberberg auf reguläre Veranstaltungsabende (ausgenommen Konzerte und Ticketveranstaltungen)
- -10% bei ROTHER Akustik- & Brillenhaus
- -10% auf den Einkauf bei VARIASOPHIA
- Kostenlose Überprüfung Ihrer Website, Kontrolle Ihres Google Firmeneintrages und Beratung zum Thema Online Werbung durch die Firma Sellwerk

Im Zuge einer Mitgliedschaft erhält jedes Mitglied einen Mitgliedsausweis, welcher zur Einlösung der Rabatte vorgelegt werden muss. Eine aktuelle Liste über alle Mitglieder Aktionen finden Sie auf unserer Website.



INFO-MONITORE IN DER INNENSTADT

Mehr Sichtbarkeit für Ihr Geschäft



Machen Sie auf sich aufmerksam – modern, flexibel und direkt in der Innenstadt!

Mit unseren fünf digitalen Informations-Monitoren an hochfrequentierten Standorten haben Sie die perfekte Möglichkeit, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte oder aktuelle Angebote gezielt zu präsentieren.

Ob Gastronomie, Einzelhandel oder Dienstleistung – Ihre Botschaft erreicht Passanten, Anwohner und Besucher genau dort, wo sie unterwegs sind. Dank der dynamischen Darstellung ziehen Ihre Inhalte mehr Blicke auf sich als klassische Plakate und hinterlassen einen bleibenden Eindruck.

Nutzen Sie diese innovative Möglichkeit, um sich von der Konkurrenz abzuheben und Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen.

Weitere Infos finden Sie auf unserer Website unter www.cmp-passau.de oder über den nachfolgenden QR Code:



UNSER CITYGUTSCHEIN

Kaufkraftbindung mit Angeboten für jeden Geschmack

Der CITYGUTSCHEIN ist ein Geschenkgutschein, der mittlerweile sehr gut in Passau etabliert ist. Nicht nur zu Weihnachten, sondern auch während des gesamten Jahres ist er ein beliebtes Geschenk. Auch Arbeitgeber nutzen ihn zur Mitarbeitermotivation. Es gibt Gutscheinkarten im Wert von 10 €, 25 € und 50 €. Eine Barauszahlung oder Teileinlösung des Gutscheinbetrages ist nicht möglich. Des Weiteren dürfen mit den Citygutscheinen keine anderen Gutscheine gekauft werden. Somit erfüllt unser Gutschein alle steuerrechtlichen Voraussetzungen.

Aktuell akzeptieren über 80 Geschäfte, Lokale und Einrichtungen wie das PEB den CITYGUTSCHEIN als Zahlungsmittel. Die Akzeptanzstellen sind leicht zu finden: Auf der Rückseite jeder Gutscheinkarte ist ein QR-Code abgebildet, der zur Auflistung aller Akzeptanzstellen auf der Homepage von City Marketing Passau e. V. führt.

CMP übernimmt die Vermarktung und ist zugleich Abrechnungsstelle für den CITYGUTSCHEIN. Die teilnehmenden Geschäfte und Einrichtungen werden auf der CMP-Website aufgeführt und regelmäßig auf unseren Social-Media-Kanälen beworben. Jeder Gutschein wird von CMP zu 100 % erstattet. Für die Abwicklung der CITYGUTSCHEINE berechnet CMP eine Handlingpauschale des zur Erstattung eingereichten Gesamtwertes, und zwar lediglich 2% für CMP-Mitglieder. Diese Pauschale wird 2x jährlich in Rechnung gestellt.

In der Handlingpauschale sind enthalten:

- ✓ Begrüßung als neue Akzeptanzstelle mit einem Instagram-Post
- ✓ Nennung Ihres Betriebes auf der CMP-Homepage www.cmp-passau.de
- ✓ Vermarktung des CITYGUTSCHEINS in den Medien
- ✓ Kosten für Gestaltung und Produktion des CITYGUTSCHEINS
- ✓ Erstattung der CITYGUTSCHEINE und Berechnung der Handlingpauschale

**CITYGUTSCHEIN
PASSAU**

1. QR-CODE SCANNEN
2. AKZEPTANZSTELLEN FINDEN
3. GUTSCHEIN EINLÖSEN



WWW.CMP-PASSAU.DE

CMP

Beitrittserklärung

Ich will/Wir wollen Mitglied im City Marketing Passau e. V. werden und den Verein ab (Datum) _____ durch Zahlung des monatlichen Netto-Betrages von EUR _____ unterstützen. Die Rechnungsstellung erfolgt jeweils zur Mitte eines Quartals.

Firmenname _____

Ansprechpartner _____

Rechnungs-E-Mail _____

Straße _____ **PLZ Ort** _____

Telefon _____ **Kontakt-E-Mail** _____

- ☐ Ich bin / Wir sind Akzeptanzstelle für den CITY**GUTSCHEIN**. (Bitte ankreuzen, wenn Sie den CITY**GUTSCHEIN** akzeptieren.) Die Teilnahme kann jederzeit mit einer **Frist von 4 Wochen** gekündigt werden.

Ort, Datum _____ **Unterschrift** _____

SEPA-Lastschriftmandat (Zutreffendes bitte ankreuzen!)

- ☐ Ich ermächtige CMP widerruflich, den jeweils fälligen Mitgliedsbeitrag zu Lasten meines u. g. Kontos einzuziehen.
- ☐ Ich ermächtige CMP bis auf Widerruf, die Kosten für Anzeigenschaltungen in der PNP ebenfalls von dem genannten Konto einzuziehen.
- ☐ Erstattungen für den CITY**GUTSCHEIN** sollen auf das unten aufgeführte Konto erfolgen.

Kontoinhaber: _____

Kreditinstitut: _____

IBAN: _____

BIC: _____

Ort, Datum: _____ **Unterschrift:** _____